

# the Social Newsletter



**Digi-Lance4SE**

Learning Centers for Social Entrepreneurs  
in the digital era

Issue No. 11 • October 2024

## Panoramica formazione



Visita presso la Cooperativa Sociale in Amfissa, Grecia



### TOUR A PIEDI DELL'IMPRESA SOCIALE "Percorsi invisibili" di "SHEDIA"

Questo tour a piedi è stato gestito da "SHEDIA", un'impresa che sostiene i senzatetto e altre persone vulnerabili ad Atene. Vendono una rivista che poi riutilizzano e riciclano in oggetti come magneti e orologi.



Gruppo Learning Session in Athens

## Project Learners Mobility Athens



Studenti del programma di Formazione di DigiLance4SE Training in Athene

### IMPARARE TRAMITE BUONE PRATICHE

L'obiettivo principale di questa C2 Mobility è stato quello di rafforzare gli esempi di migliori pratiche di impresa sociale in azione. I nostri ospiti greci hanno facilitato numerose visite ad imprese sociali in tutta Atene, compreso un progetto di orticoltura, sostenendo le persone con problemi di udito.

### OPPORTUNITA' CULTURALI



Participants on the Gardening Project

Il gruppo ha visitato il bar dell'impresa sociale MYRTILLO, gestito da personale con difficoltà di apprendimento. Forniscono una gamma di beni, minori strutture e opportunità di lavoro per la popolazione locale con bisogni aggiuntivi.



Partners





## CREARE RELAZIONI



### VISITA AL SHEDIA HOME CAFÉ

Un obiettivo chiave della formazione è che i partecipanti si incontrino, condividano esperienze su base transnazionale e sviluppino le loro abilità linguistiche e interpersonali. Queste opportunità sono state integrate nelle nostre varie visite sulle migliori pratiche alle imprese locali.



### INCONTRO CON IFONDATORI SOCIAL CAFÉ "MYRTILLO"



KoiSPE Social Enterprise Retail Unit with organic products

Il gruppo ha fatto visita alla Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata di Focide "Yiannis Volikas" che fornisce servizi di pulizia e occupazione assistita.

L'organizzazione gestisce anche un'unità di vendita al dettaglio che supporta altri imprenditori sociali con uno sbocco per vendere al dettaglio i loro prodotti, con particolare attenzione alla località, alla sostenibilità e ai beni ambientali, a prezzi accessibili.

## VISITA BEST PRACTICE ENTERPRISES



IL NEGOZIO DELL'USATO fa parte dell'economia circolare, dove si riutilizzano e riparano beni donati che possono poi essere rivenduti. Il negozio non solo offre opportunità alla popolazione locale per essere più sostenibile, ma offre anche tirocini, occupazione e tutoraggio alle persone locali che desiderano rientrare nel mercato del lavoro.

## SVILUPPO CULTURA & LINGUA



### VISITA A IMPRESA SOCIALE A SUPPORTO DI PERSONE CON DIFFICOLTÀ DELL'APPRENDIMENTO TRAMITE UN'IMPRESA DI PULIZIE

La Cooperativa Sociale Archipelagos non solo fornisce un servizio di pulizia, impiegando persone provenienti da gruppi svantaggiati, ma per sostenere l'azienda e generare entrate aggiuntive, gestisce anche un NEGOZIO DI SECONDA MANO che mira a riutilizzare e rivendere vestiti e altri articoli e offrire opportunità di lavoro a gruppi socialmente svantaggiati.



Visit to the workshop of SHEDIA HOME



**Digi-Lance4SE**

Learning Centers for Social Entrepreneurs  
in the digital era

For further details contact:  
**Digi-Lance4SE**

Follow us on facebook: 



Co-funded by  
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.